



РЕЗОЛЮЦИЯ I ЕВРОПЕЙСКОГО-ЛАТВИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФОРУМА

26 апреля 2019 года I Экономический форум ““Made in Latvia ”: Latvia's economic identity in Europe and the world” предоставил уникальную возможность познакомиться с 11 самыми конкурентоспособными секторами экономики Латвии в одном месте:

1. Информационные и коммуникационные технологии (ИКТ)
2. Химическая и фармацевтическая промышленность
3. Машиностроение и металлообработка
4. Деревообрабатывающая промышленность
5. Образовательные услуги и экспорт образования
6. Транспорт и логистика
7. Глобальные бизнес-услуги
8. Пищевая промышленность.
9. Зеленые технологии и биоэкономика
10. Медицинские и социальные услуги
11. Туристические услуги

Основные мнения, предложения и выводы участников Форума в ходе Форума:

- В секторе машиностроения и металлообработки Латвия переходит от перераспределения средств к заработку - модели с низкой заработной платой не являются жизнеспособными, так же как экономика не может успешно развиваться только традиционными методами.
- Лесной сектор и деревообрабатывающая промышленность являются основой экономической стабильности Латвии, и важно подчеркнуть вклад этого сектора в государственные доходы. Страны Балтии входят в тройку лидеров лесного сектора Европы, они обеспечивают качественную и хорошо оплачиваемую рабочую среду (уровень заработной платы в организованных компаниях приближается к 90% средней заработной платы в ЕС) и создают значительный дополнительный доход. значение в лесной промышленности. Эта добавленная стоимость складывается из прибыли + заработной платы + налогов + износа, возникающего в результате определенного процесса, а не из дорогостоящего или глубоко переработанного продукта. Для повышения производительности в секторе были бы прозрачные правила - следует учитывать, что, например, в Финляндии разрешено перевозить 60 тонн груза, а в Латвии - только 40 тонн груза.

- Высшее образование - это латвийская экспортная отрасль с быстрым ростом и высоким потенциалом. Сами университеты без государственной поддержки привлекли более 6000 студентов из-за рубежа, не считая иностранных студентов по программе мобильности Erasmus. Это приносит около 148 миллионов евро дохода при почти пропорциональном прямом и косвенном распределении. Прогнозируется, что в 2020/2021 гг. В течение учебного года в Латвии будут учиться почти 18 тысяч иностранцев.
- Авиация может стать основой транспортного сектора, поскольку она уже обеспечивает 2% рабочих мест и 3% ВВП в Латвии, Рига обслуживает 60% пассажиров в странах Балтии, а Таллинн и Вильнюс обслуживают по 11%. В будущем планируется увеличить количество маршрутов и поездок по Латвии.
- Преимущества растущей биоэкономики - рабочие места, экономическое и территориальное развитие, национальная безопасность. Первичное производство, переработка и использование биоресурсов охватывает 15 секторов, многие из которых будут сопровождаться высокотехнологичным производством и резким увеличением экспорта с целью роста с 4 000 миллионов евро до 9 000 миллионов евро.
- Экспорт медицинских услуг получил господдержку. У экспорта медицинских услуг есть будущее, о чем свидетельствует рост числа участников оздоровительного туризма и более 2 миллионов евро выручки в 2016 году. Задача в этой области заключается в том, как реализовать экономически эффективные маркетинговые меры на зарубежных рынках и как их реализовать. создать правильную ценовую политику, поскольку низкие цены на услуги в Латвии вызывают подозрения в их недостаточном качестве, а более высокие цены разочаровывают иностранцев неравным отношением к клиентам.
- Создание имиджа Латвии возможно в связи с популяризацией культурного наследия в мире - ученые проделали огромную работу по знакомству мира с прозой и поэзией, созданными в Латвии.

Формирование имиджа Латвии в экономическом контексте и экономической идентичности страны в Европе и мире были обсуждены в рамках панельной дискуссии, и были получены следующие выводы:

1. Движущей силой экономического развития Латвии является предпринимательство, основанное на знаниях, научных знаниях, высоких и средне-высоких технологиях, которое позволяет производить инновационные продукты с высокой добавленной стоимостью.

2. Задача политиков - создать соответствующую среду для достижения этих целей, включая новую налоговую систему, чтобы стимулировать вложение как местных, так и иностранных фондов в бизнес в Латвии.

3. Повышение уровня производительности необходимо для устойчивого и сбалансированного экономического роста.

4. Экономическая идентичность увеличивает ценность всей нации, поскольку экономика является одной из движущих сил идентичности. Первым столпом экономической идентичности являются индивидуальные характеристики людей в данном месте, поскольку они влияют на творческий процесс в экономике. Креативность, в свою очередь, необходима для обеспечения конкурентоспособности, поскольку она позволяет разрешить ситуацию, которая считается неразрешимой.

5. Работа над экономической идентичностью в Латвии означает четкое понимание того, что четко указывает на разницу в стране, чтобы инвестор был заинтересован в продукте или услуге «Сделано в Латвии». Если продукт или услуга связаны с определенным регионом, это уже формирует экономическую идентичность региона.

6. Необходимо более эффективно использовать существующие природные ресурсы, потому что в Латвии много неиспользованного сырья (например, торфяники покрывают более 10% территории страны, а общие запасы торфа достигают 1,5 млрд тонн). Таким образом, возобновив производство торфа, можно создать новые рабочие места и способствовать энергетической независимости.

7. Приоритетом должно быть инклюзивное общество: чем больше у политиков способности привлекать различные организации, представляющие общество, к законотворческой деятельности, тем более конкурентоспособным становится такое общество и тем больше оно способствует экономическому росту.

8. Чтобы привлечь инвесторов, необходимо создать стабильную и предсказуемую налоговую и правовую среду, способствовать инновациям и конкурентоспособности. Существует тенденция к тому, что инвесторы наиболее охотно сотрудничают со стартапами, которые сосредоточены на инновационных, творческих идеях и талантливых людях - инвесторы признали, что у Латвии есть потенциал стать центром стартапов в регионе.

9. Национальное видение Латвии - умная страна, компонентами которой будут мощные технологии, умные и предприимчивые специалисты и все пользователи технологий (более 76% латвийских домашних хозяйств подключены к Интернету), сети, которые способствуют сотрудничеству между отраслями и экспертами, обработанные общество данных и экономика.

10. Латвия имеет инфраструктуру мирового уровня, страна занимает место в ТОП-10 Европы и самый быстрый в мире Интернет, доля добавленной стоимости компаний сектора ИКТ в валовом внутреннем продукте составляет уже 4,2%, сектор ИКТ стал третий по величине экспортер наряду с лесом и продуктами питания.

11. Важно разработать совместный комплексный план развития ИКТ на государственном уровне - необходимо преодолеть отказ от сотрудничества, стимулировать цифровизацию процессов и инновации в учреждениях

государственного управления. В настоящее время существует потребность в мультидисциплинарных группах для работы, чтобы сектор ИКТ мог повысить ценность других отраслей.

12. Латвия не может быть страной дешевой рабочей силы, она должна продолжать становиться умной страной. Добавляя дигитализацию к традиционному производству и услугам, можно создавать инновационные продукты с высокой добавленной стоимостью, закрепившись на местном и международном рынках.

13. Люди в регионах могут быть сохранены за счет инновационного производства, которое можно развивать, инвестируя часть увеличенного оборонного бюджета в местные инновационные компании, а не отдавая необходимые продукты на аутсорсинг.

